REGULAMIN SPRZEDAŻY PRODUKTÓW
PRZY UŻYCIU SERWISU INTERNETOWEGO: https://canlusso.pl
(„**Regulamin**")

ARTYKUŁ 1
INTERPRETACJA

1. Tytuły użyte w Regulaminie mają na celu wyłącznie ułatwienie posługiwania się nim.
2. O ile co innego nie wynika z kontekstu, słowa użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej obejmują te słowa w liczbie mnogiej i odwrotnie.
3. W Regulaminie wszystkie terminy pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

„**Adres e-mail**"	oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
„**Cena**"	uwidoczniona na stronie Sklepu przy danym Produkcie lub Produkcie Indywidualnym cena końcowa za produkt wyrażona w kwocie brutto (zawiera podatek VAT w aktualnie obowiązującej wysokości).
„**Formularz Zamówienia**"	udostępniony w Sklepie interaktywny formularz umożliwiający Klientowi złożenie Zamówienia.
„**Klient**"	osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała zakupu Produktu lub Produktu Indywidualnego.
„**Kod Rabatowy**"	możliwość skorzystania ze specjalnej zniżki oferowanej przez Sprzedawcę przez czas trwania promocji po wpisaniu podczas składania Zamówienia.
„**Kodeks cywilny**"	ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.)
„**Konsument**"	osoba dokonująca zakupu Produktu lub Produktu Indywidualnego niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
„**Konto Klienta**"	usługa świadczona nieodpłatnie drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, umożliwiającą Użytkownikowi założenie indywidualnego konta, dostępnego za pośrednictwem loginu (adresu e-mail Klienta) oraz ustalonego przez Użytkownika hasła.
„**Koszyk**"	koszyk zakupowy, za pośrednictwem którego Użytkownik przeglądający ofertę Sklepu wybiera Produkty lub Produkty Indywidualne, które zamierza zamówić. Dodanie Produktu lub Produktu Indywidualnego odbywa się za pomocą kliknięcia odpowiedniego hiperłącza przy danym Produkcie lub Produkcie Indywidualnym.

„**Produkt Indywidualny**”	produkt spersonalizowany na życzenie Klienta, posiadający indywidualny charakter i wyprodukowany według specyfikacji Klienta, którego zakupu Klient może dokonać za pośrednictwem Strony Sklepu.
„**Produkt**”	produkt oferowany do sprzedaży w Sklepie, z wyjątkiem Produktów Indywidualnych.
„**Przedsiębiorca Uprzywilejowany**”	osoba fizyczna prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, która nie korzysta z Serwisu bądź nie dokonuje zakupu Produktu lub Produktu Indywidualnego w ramach prowadzonej działalności zawodowej, lecz dokonuje zakupu Produktu lub Produktu Indywidualnego w zakresie niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarcza, a z charakteru zakupionego Produktu lub Produktu Indywidualnego wynika, że nie posiada ona dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez tę osobę działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
„**Serwis**”	Strona internetowa prowadzona pod domeną https://canlusso.pl.
„**Sklep**”	sklep internetowy prowadzony pod domeną https://canlusso.pl/legowisko-dla-psa/, za pośrednictwem którego Użytkownik może dokonać zakupu Produktów lub Produktów Indywidualnych dostępnych w sklepie.
„**Sprzedawca**”	Andrzej Roman prowadzący jednoosobową działalność pod firmą Andrzej Roman, adres głównego miejsca prowadzenia działalności: Łąkta Górna 330, 32-731 Żegocina, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP:8681045834, REGON:525241036.
„**Strona Sklepu**”	strona internetowa prowadzona pod domeną: https://canlusso.pl/legowisko-dla-psa/ oraz https://canlusso.pl/legowisko-ortopedyczne/, https://canlusso.pl/akcesoria-do-legowisk/ (w zależności od wyboru Produktu lub Produktu Indywidualnego).
„**Umowa**”	Umowa o dostarczenie Produktu lub Produktu Indywidualnego zawierana za pośrednictwem Strony Sklepu, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się do wydania Klientowi Produktu lub Produktu Indywidualnego, a Klient zobowiązuje się do zapłacenia Ceny Produktu.
„**Usługa Newsletter**”	nieodpłatna usługa elektroniczna świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem wiadomości kierowanych na Adres e-mail, dzięki której Użytkownik może otrzymywać od Sprzedawcy uprzednio zamówione wiadomości dotyczące oferowanych Produktów, w tym informacje o

	ofertach, promocjach oraz nowościach w Sklepie, a także inne informacje związane z działalnością Sprzedawcy.
„**Ustawa o prawach konsumenta**”	ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.)
„**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”	ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 po. 1204 ze zm.)
„**Użytkownik**”	każdy podmiot korzystający z usług Serwisu.
„**Zamówienie**”	złożone za pośrednictwem elektronicznego Formularza Zamówienia oświadczenie Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy sprzedaży Produktu Indywidualnego.

4. Sklep jest prowadzony przez Andrzej Roman prowadzący jednoosobową działalność pod firmą Andrzej Roman , adres głównego miejsca prowadzenia działalności: Łąkta Górna 330, 32-731 Żegocina, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP:8681045834, REGON:525241036.
5. Informacje o Produktach lub Produktach Indywidualnych zawarte na Stronie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
6. Za pomocą Formularza Zamówienia mogą być zawierane następujące Umowy:
   (a) Umowa sprzedaży Produktu;
   (b) Umowa sprzedaży Produktu Indywidualnego.

ARTYKUŁ 2
PRZEDMIOT REGULAMINU

1. Regulamin określa rodzaje oraz warunki świadczenia usług drogą elektroniczną zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną w zakresie korzystania z Serwisu, jak również warunki zawierania umów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, w szczególności Umów sprzedaży Produktu lub Produktu Indywidualnego, tworzenia Konta Klienta oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie do świadczenia usług drogą elektroniczną, w szczególności do składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujących przepisy prawa.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie przed zawarciem Umowy, w sposób, który umożliwia odtwarzanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.

5. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu, w tym Sklepu w sposób zgodny z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
6. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie oświadczenia woli, zawiadomienia i kontaktu pomiędzy Sprzedawcą a Klientem następują w formie elektronicznej (drogą elektroniczną), tj. za pośrednictwem Adresu e-mail podanego przez Klienta.
7. Wszelkie prawa autorskie do Serwisu przysługują Sprzedawcy. Kopiowanie, wykorzystywanie czy rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, Produktów, Produktów Indywidualnych czy składowych Serwisu, bez uprzedniej zgody Sprzedawcy, jest zabronione.
8. Integralną część Regulaminu stanowi Polityka Prywatności dostępna pod adresem: https://canlusso.pl/wp-content/uploads/2024/06/Canlusso-Polityka-Prywatnosci-2024-v1.docx.pdf ..

ARTYKUŁ 3
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Serwisu, Sklepu oraz wszelkich Produktów, Produktów Indywidualnych czy Usług dostępnych za pośrednictwem Serwisu jest Sprzedawca.
2. Podane na podstronach internetowych Sklepu informacje o Produktach lub Produktach Indywidualnych, w szczególności ich opisy oraz Ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Zasady korzystania z Serwisu oraz Sklepu, w tym warunki dokonywania Zamówień Produktów lub Produktów Indywidualnych określa Regulamin.
4. Sprzedaż Produktów za pośrednictwem Sklepu odbywa się 24/7 (słownie: dwadzieścia cztery godziny przez siedem dni w tygodniu), co nie wyklucza możliwości czasowego wyłączenia sprzedaży z przyczyn technicznych.
5. Warunkiem zakupu Produktu lub Produktu Indywidualnego jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin Klient wyraża zgodę na wszystkie postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

ARTYKUŁ 4
USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedawca – za pośrednictwem Serwisu – umożliwia korzystanie z następujących usług elektronicznych:
   (a) założenie i utrzymywanie Konta Klienta;
   (b) zawieranie Umów sprzedaży Produktu lub Produktu Indywidualnego za pośrednictwem Formularza Zamówienia;
   (c) umożliwieniu nabycia Produktu lub Produktu Indywidualnego zamieszczonego w Sklepie;
   (d) udostępnianie artykułów, materiałów czy innych treści zamieszczonych w Serwisie;
   (e) umożliwienie zapisania się do Usługi Newsletter,

dalej: „**Usługi**”.

2. Usługa Konta Klienta jest dostępna po dokonaniu bezpłatnej i dobrowolnej rejestracji. Umowa o świadczenie usługi polegającej na założeniu i utrzymywaniu konta Klienta zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia konta.

ARTYKUŁ 5
PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, nazwa Serwisu, wchodzące w jego skład elementy graficzne, w tym logo Sprzedawcy, zdjęcia, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy.
2. Wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w szczególności: nazwa, układ graficzny, artykuły, teksty, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka Prywatności, klauzule zgód, klauzule informacyjne), hasła, zdjęcia, grafiki, logotyp, układ tekstów, jak również zdjęcia Produktów lub Produktów Indywidualnych stanowią utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 o pr. aut. („**Utwory**”).
3. Utwory są własnością Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy i podlegają ochronie. Jakiekolwiek ich kopiowanie, przetwarzanie, modyfikowanie oraz korzystanie bez uprzedniej zgody Sprzedawcy jest zabronione pod rygorem skutków prawnych.
4. Wykorzystywanie Utworów w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy jest niezgodne z prawem.
5. Użytkownik zobowiązuje się do poszanowania praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy przez cały okres świadczenia Usług oraz po ich zakończeniu – pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
6. Na podstawie Regulaminu Sprzedawca udziela Użytkownikom licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworów w zakresie nie większym niż konieczny do korzystania z dostępnych w Serwisie Usług. Licencja jest udzielana na czas świadczenia Usług.
7. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku bezwzględnie zabrania się Użytkownikom - bez uprzedniej zgody Sprzedawcy – działań polegających na:
   (a) trwałym lub czasowym zwielokrotnianiu Utworów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
   (b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji i zmian w strukturze Utworu;
   (c) stosowania Utworów, ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu;
   (d) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczania, dzierżawienia, najmowania, oddawania za wynagrodzeniem i bez takiego wynagrodzenia osobom trzecim Utworów, ich kopii, modyfikacji oraz dokumentacji;
   (e) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Utworów na rzecz osób trzecich.

8. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących praw autorskich Użytkownik zobowiązany jest bezwzględnie skontaktować się ze Sprzedawcą przed podjęciem jakichkolwiek czynności związanych z Utworami.

ARTYKUŁ 6
PRZYJMOWANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Zakup Produktu lub Produktu Indywidualnego za pośrednictwem Sklepu może dokonać wyłącznie Klient, który posiada miejsce zamieszkania lub miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Pozostałe podmioty mogą dokonać zakupu kontaktując się indywidualnie ze Sprzedawcą.

2. Wybór przez Klienta zamawianych Produktów lub Produktów Indywidualnych, w tym ich rodzaj oraz liczba, dokonywany jest poprzez dodanie poszczególnych Produktów lub Produktów Indywidualnych do Koszyka.

3. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta danych osobowych wskazanych w Formularzu Zamówienia, a także akceptacja postanowień zawartych w Regulaminie oraz Polityce Prywatności.

4. W procesie składania Zamówienia, Klient zobowiązany jest dokonać wyboru formy płatności.

5. W Formularzu Zamówienia Klient uzupełnia niezbędne do wysyłki dane oraz dokonuje:

(a) wyboru Produktu lub Produktu Indywidualnego, w tym wyboru poduszki oraz rozmiaru Produktu lub Produktu Indywidualnego,

(b) wyboru sposobu dostawy,

(c) wyboru sposobu płatności.

6. Po złożeniu Zamówienia, na podany przez Klienta Adres e-mail przesyłana jest wiadomość z informacją o złożonym zamówieniu.

7. Realizacja Zamówień następuje po otrzymaniu zapłaty Ceny za zamówiony Produkt lub Produkt Indywidualny. Wyjątek stanowi sytuacja, gdy Produkt lub Produkt Indywidualny wysyłany jest za pobraniem. W takiej sytuacji realizacja Zamówienia następuje niezwłocznie po jego złożeniu.

8. Brak zrealizowanej wpłaty Ceny w ciągu 7 (siedmiu) dni spowoduje anulowanie Zamówienia.

9. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem, że Produkt lub Produkt Indywidualny jest dostępny w magazynie lub u dostawców Sprzedawcy. Możliwe jest wystąpienie dwóch sytuacji:

(a) częściowy brak towaru w Zamówieniu – gdy brakujący towar jest częścią większego Zamówienia, Klient jest informowany o brakach i podejmuje decyzję o częściowej realizacji Zamówienia lub anulowania całości Zamówienia. Zwrot pieniędzy w przypadku dokonanej przedpłaty następuje w części lub w całości zgodnie z decyzją Klienta. Zwrot pieniędzy następuje w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia anulowania Zamówienia przez Klienta,

(b) całkowity brak towaru w Zamówieniu – gdy towar jest niedostępny w magazynie lub u dostawców Sprzedawcy i nie istnieje możliwość realizacji Zamówienia, Klient jest informowany o niemożności realizacji Zamówienia. Zwrot pieniędzy w

przypadku dokonanej przedpłaty następuje w całości w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia anulowania Zamówienia.

10. Po zweryfikowaniu Zamówienia, na Adres e-mail wskazany przez Klienta wysyłana jest wiadomość z informacją dotyczącą:

(a) potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, co jest jednoznaczne z zawarciem Umowy sprzedaży Produktu lub Umowy sprzedaży Produktu Indywidualnego,

(b) braku części lub całości Zamówienia w związku z brakiem towaru,

(c) braku możliwości realizacji Zamówienia w związku z brakiem zapłaty.

11. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód zakupu. Po wybraniu przez Klienta sposobu płatności i przekazaniu niezbędnych danych, do Zamówienia wystawiana jest faktura potwierdzająca zakup.

12. Klient jest uprawniony do dokonywania zmian w Zamówieniu do momentu zrealizowania Zamówienia, tj.:

(a) do czasu przekazania towaru do wysłania – w przypadku Zamówień Produktów,

(b) do czasu przekazania treści Zamówienia do produkcji – w przypadku Zamówień Produktów Indywidualnych.

13. Klient, przechodząc do procedury płatności poprzez kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę", ma świadomość, iż zawarcie Umowy sprzedaży Produktu lub Produktu Indywidualnego wiąże się z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy Ceny w wysokości uzależnionej od wybranego Produktu lub Produktu Indywidualnego.

14. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży Produktu lub Produktu Indywidualnego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

15. Klient uprawniony jest do rejestracji Konta Klienta. Rejestracja w Sklepie nie jest warunkiem koniecznym do dokonania w nim zakupów.

ARTYKUŁ 7
CENY

1. Ceny Produktów lub Produktów Indywidulnych zamieszczone w Serwisie bądź Sklepie są cenami brutto.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Cen, wycofywania Produktów lub Produktów Indywidualnych bądź Usług oraz wprowadzania nowych Produktów, Produktów Indywidualnych bądź Usług, a także przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych.
3. Uprawnienia, o których mowa w ust. 2 powyżej nie mają wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa w ust. 2 powyżej.

ARTYKUŁ 8
FORMY PŁATNOŚCI

1. Klient uprawniony jest do wybrania następujących form płatności za zamówione Produkty lub Produktu Indywidualne:

(a) przelew bankowy – Cena płatna bezpośrednio na konto Sprzedawcy, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od złożenia Zamówienia. W przelewie, w polu „Tytuł" należy wpisać numer Zamówienia;

(b) szybkie płatności – Cena płatna bezpośrednio na rachunek bankowy Sprzedawcy za pośrednictwem systemu PayNow. W przelewie, w polu „Tytuł" zostanie automatycznie wygenerowany numer płatności;

(c) za pobraniem – Cena płatna w momencie odbioru przez Klienta Produktu lub Produktu Indywidualnego.

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wyłączenia niektórych form płatności wskazanych w ust. 1 powyżej dla wybranych Produktów lub Produktów Indywidualnych.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wyłączenia formy płatności określonej w ust. 1 lit. (c) powyżej wobec Klientów, którzy nie odebrali przesyłki płatnej przy odbiorze. Odblokowanie tej formy nastąpi po złożeniu i odebraniu przez Klienta kolejnego Zamówienia z formą dokonania płatności Ceny w sposób opisany w ust. 1 lit. (a) lub (b) powyżej.

4. Regulamin przelewów elektronicznych, o których mowa w ust. 1 lit. (b) powyżej znajduje się pod adresem pośrednika płatności internetowych PayNow: https://www.mbank.pl/pdf/firmy/uslugi/regulamin-uslugi-integratora-platnosci-paynow-dla-firm-obowiazuje-od-4-12-2020.pdf..

5. W sytuacji, gdy Klient wybierze sposób płatności określony w ust. 1 lit. (a) powyżej i nie dokona płatności w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od złożenia Zamówienia, Sprzedawca anuluje Zamówienie i poinformuje o tym Klienta w wiadomości elektronicznej wysłanej na Adres e-mail podany przez Klienta w Formularzu Zamówienia.

6. Sprzedawca nie gromadzi żadnych danych osobowych związanych z dokonywaniem płatności przez Klienta, w szczególności danych kart płatniczych, danych dostępowych do systemów płatności ani innych danych o podobnym znaczeniu.

7. Datą zapłaty za Produkt lub Produkt Indywidualny jest chwila uzyskania potwierdzenia operatora Przelewów24 o zaksięgowaniu transakcji lub uznanie rachunku bankowego Sprzedawcy.

8. Klient ponosi koszty dostawy zamówionego Produktu lub Produktu Indywidualnego. Sprzedawca jest uprawniony do organizacji akcji promocyjnych, w ramach których po osiągnięciu określonej wartości Zamówienia, koszt dostawy jest darmowy.

ARTYKUŁ 9
TERMINY REALIZACJI

1. Produkty będą wysyłane w ciągu 10 dni roboczych od dnia zapłaty, z wyjątkiem sytuacji, gdy Klient wybierze płatność za pobraniem. W takiej sytuacji Produkt zostanie wysłany w ciągu 10 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia.

2. Produkty Indywidualne będą wysyłane w ciągu 10 dni roboczych od dnia zapłaty, z wyjątkiem sytuacji, gdy Klient wybierze płatność za pobraniem. W takiej sytuacji Produkt Indywidualny zostanie wysłany w ciągu 10 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia.

ARTYKUŁ 10
ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym uprawniony jest do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu bez podania przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania Produktu poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Produktu.

2. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym w przypadku zamówienia Produktu Indywidualnego. Podstawę wyłączenia uprawnienia stanowi art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta.

3. W celu skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Klient powinien przesłać Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej lub elektronicznej na następujące adresy Sprzedawcy:

(a) adres elektroniczny: sklep@canlusso.pl.

(b) adres korespondencyjny: Łąkta Górna 330, 32-731 Żegocina.

4. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed upływem ww. terminu.

5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym na wzorze załącznika nr 2 do ustawy o prawach konsumenta lub wzorze formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, dostępnego pod adresem: [https://canlusso.pl/wp-content/uploads/2021/04/Załącznik-nr-1-do-Regulaminu-Formularz-odstąpienia-od-umowy.pdf].

6. Za dzień złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Produktu uznaje się dzień nadania oświadczenia. Oświadczenie należy nadać przed upływem 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania Produktu.

7. Zwrot Produktu jest możliwy wyłącznie w sytuacji, gdy Produkt nie był używany, kopiowany ani nie został w żaden sposób zniszczony. Zwracany Produkt musi być kompletny. Zwracany Produkt należy odesłać na adres Sprzedawcy wskazany w ust. 3 lit. (b) powyżej razem z otrzymanym dowodem zakupu lub innym dowodem potwierdzającym zakup zwracanego Produktu z adnotacją „Zwrot".

8. W przypadku zwrotu Produktu, Sprzedawca nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.

9. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży na warunkach opisanych w niniejszym Artykule Umowę sprzedaży Produktu uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są zwrócić to, co sobie na jej podstawie wzajemnie świadczyły.

10. Sprzedawca dokona zwrotu wartości Zamówienia w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia odstąpienia przez Klienta (Konsumenta, Przedsiębiorcę Uprzywilejowanego) od Umowy sprzedaży Produktu, z zastrzeżeniem, że w tym czasie Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym zwrócił Produkt na adres Sprzedawcy.

ARTYKUŁ 11
DANE OSOBOWE

Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: https://canlusso.pl/wp-content/uploads/2024/06/Canlusso-Polityka-Prywatnosci-2024-v1.docx.pdf

ARTYKUŁ 12
REKLAMACJE

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkt lub Produkt Indywidualny wolny od wad.

2. W sytuacji wystąpienia wady fizycznej lub prawnej zakupionego Produktu lub Produktu Indywidualnego, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym.

3. Reklamacja powinna zostać wysłana na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: sklep@canlusso.pl lub na adres korespondencyjny: Łąkta Górna 330, 32-731 Żegocina. Szablon reklamacji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu i jest dostępny pod adresem: [https://canlusso.pl/wp-content/uploads/2021/04/Załącznik-nr-2-do-Regulaminu-Formularz-reklamacji.pdf].

4. Reklamacja powinna zawierać:

(a) dane umożliwiające identyfikację Klienta,

(b) przedmiot reklamacji oraz

(c) żądania związane z reklamacją.

5. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej doręczenia.

ARTYKUŁ 13
POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW Z KONSUMENTAMI

1. Klient będący Konsumentem uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:

(a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;

(b) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

2. Szczegółowe informacje związane z pozasądowymi sposobami rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń znajdują się na stronie internetowej pod adresem: https://www.uokik.gov.pl./

3. Klient będący Konsumentem ma również prawo złożenia skargi za pośrednictwem platformy ODR pod adresem:

https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL.

4. Platforma ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej, ma pomóc w rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w zakresie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

ARTYKUŁ 14
KONTO KLIENTA

1. Założenie Konta Klienta możliwe jest poprzez wypełnienie przez Klienta wszystkich pól formularza rejestracyjnego zamieszczonego na stronie Sklepu, które są oznaczone jako pola wymagane (obowiązkowe).

2. Klient zobowiązuje się nie udostępniać osobom trzecim danych umożliwiających korzystanie z posiadanego przez niego Konta Klienta.

3. W przypadku istotnego naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, Sprzedawca uprawniony jest do usunięcia Konta Klienta lub pozbawienia Klienta korzystania z Konta Klienta, w trybie i ze skutkiem natychmiastowym, w szczególności, gdy Klient:

(a) podczas rejestracji lub składania Zamówienia podał dane niezgodne z prawdą lub naruszające prawa osób trzecich;

(b) korzysta ze Sklepu w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;

(c) korzysta ze Sklepu w sposób naruszający postanowienia Regulaminu;

(d) korzysta ze Sklepu w sposób uciążliwy dla innych Klientów lub Sprzedawcy;

(e) dostarcza lub powiela treści o charakterze obraźliwym lub wulgarnym, nawołującym do przemocy lub do innych działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami bądź naruszającym dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;

(f) korzysta ze Sklepu w celu przesyłania lub zamieszczania niezamówionej informacji handlowej (spam).

ARTYKUŁ 15
WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do prawidłowego korzystania z Serwisu lub Sklepu niezbędne jest posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych:

(a) Mozilla Firefox,

(b) Google Chrome,

(c) Safari,

(d) Opera,

(e) Microsoft Edge,

oraz dostęp do poczty elektronicznej (ważny i aktywny Adres e-mail), klawiaturę lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych, a także włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies.

ARTYKUŁ 16
USŁUGA NEWSLETTER

1. Usługa Newsletter polega na cyklicznym informowaniu subskrybentów o nowościach oferowanych przez Sprzedawcę, ofertach promocyjnych oraz informacjach handlowych.

2. Newsletter wysyłany jest do Użytkowników, którzy wyrazili dobrowolną zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w tym celu.

3. Każdy subskrybent Usługi Newsletter ma prawo w dowolnym momencie odwołać zgodę udzieloną Sprzedawcy na przetwarzanie jego danych osobowych. W tym celu należy wysłać e-mail na adres: odo@canlusso.pl.

ARTYKUŁ 17
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie ewentualne spory powstałe w wyniku zawarcia i wykonywania Umowy sprzedaży lub umów o świadczenie usług drogą elektroniczną z Klientem niebędącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, Sprzedawca zastrzega sobie prawo dokonania zmian w Regulaminie.
3. Do Umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia Zamówienia lub zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu, o ile nie zastrzeżono odmiennie, stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia w Serwisie.
5. Regulamin jest dostępny dla Użytkowników w każdym czasie bezpłatnie na stronie internetowej pod domeną: https://canlusso.pl w taki sposób, że możliwe jest jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie jego treści.

Data publikacji regulaminu: 19.04.2021 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

_____, dnia _____ r.
(miejscowość)

DANE SKŁADAJĄCEJ_GO OŚWIADCZENIE:

_____

_____

_____

NIP: _____
(jeżeli dokonywałaś_eś zakupu z fakturą)

DANE SPRZEDAWCY:

_____

_____

_____

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy sprzedaży _____
(przedmiot sprzedaży)

zawartej na odległość w dniu _____ r.[1]

Wskazuję, iż wskutek odstąpienia, umowa, jest uważana za niezawartą, a strony są obowiązane do wzajemnego zwrotu świadczeń, w stanie niezmienionym. Wobec powyższego wnoszę o zwrot ceny, zapłaconej przeze mnie, w wysokości _____. zł. Ponadto zobowiązuję się, że przedmiot sprzedaży zostanie zwrócony na adres Sprzedawcy do dnia _____ r. w stanie niezmienionym.

Dołączam dowód zakupu.

[1] Przy zakupie usługi – będzie to data potwierdzenia realizacji, przy zakupie produktu – data otrzymania produktu.

_____
Podpis

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU

(Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku składania reklamacji)

_____, dnia _____ r.
(miejscowość)

DANE SKŁADAJĄCEJ_GO OŚWIADCZENIE:

_____

_____

NIP: _____
(jeżeli dokonywałaś_eś zakupu z fakturą)

DANE SPRZEDAWCY:

_____

_____

_____

REKLAMACJA PRODUKTU

Niniejszym zawiadamiam, że zakupiony przeze mnie w dniu _____ r. produkt jest wadliwy. Wada polega na:
_____.

Opisana powyżej wada produktu została przeze mnie stwierdzona w dniu _____ r.

Z uwagi na powyższe:
- wnoszę o wymianę produktu na nowy,
- wnoszę o nieodpłatną naprawę produktu,
- wnoszę o obniżenie ceny produktu o kwotę ____ zł i zwrot kwoty na nr rachunku bankowego: _____
- odstępuję od umowy sprzedaży i proszę o zwrot ceny produktu na nr rachunku bankowego: _____. [2]

Dołączam dowód zakupu.

_____
Podpis

[2] Niepotrzebne skreślić.